

¿Cuáles son los intereses detrás del debate de Dominancia?

Los competidores de Claro buscan que se le declare **operador dominante del mercado de servicios de datos móviles.**



Es la utilización de una vieja táctica de **Movistar y Tigo**, que se conoce como **“Caballo de Troya”**, que impulsan regulaciones que parecen justas, pero solo buscan **no tener que invertir en el desarrollo de Colombia.**

Estas dos multinacionales ya lo hicieron **hace 10 años con Comcel**, cuando presionaron a la CRC para que lo **declararan operador dominante de voz.**



Entonces, **Comcel** fue obligada a:



Pagarles a Movistar y Tigo, **el doble de lo estipulado.** Eso generó más costos a Comcel y fue un subsidio para los competidores, que no benefició al usuario.



No presentarse a la subasta por el espectro AWS, por lo que **tuvo que invertir 40% más** que sus competidores para cubrir toda Colombia.



Cubrir **60% de los municipios** del país, mientras que sus cinco competidores se repartían el **40% restante.**



Facilitar su red, a tarifas reguladas, para que los competidores no tengan que invertir.

- Movistar usa la red de Claro en **595** municipios
- Tigo en **751** municipios
- Avantel en **1.102** municipios

Y ahora, estas multinacionales quieren usar el mismo cuento para restringir el trabajo de Claro y crecer sin realizar grandes inversiones en el país, **cuando aquí claramente no hay Dominancia.**

No dejemos que nos confundan